|  |  |
| --- | --- |
| ỦY BAN MTTQ VIỆT NAMTỈNH BÌNH ĐỊNH**BAN THƯỜNG TRỰC**  | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: **06**/HD-MTTQ-BTT | *Bình Định, ngày 19 tháng 02 năm 2025*   |

**HƯỚNG DẪN**

**Một số nội dung trọng tâm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh năm 2025**

Căn cứ Chương trình phối hợp và thống nhất hành động của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh năm 2025; Căn cứ Kết luận số 449-KL/TU ngày 24/12/2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Định (khóa XX) về Kết thúc hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, chuyển nhiệm vụ tham mưu, chỉ đạo về Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh thực hiện; Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh hướng dẫn một số nội dung trọng tâmthực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động) trên địa bàn tỉnh năm 2025, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1.** Tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới nhằm nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, thực hiện hiệu quả các giải pháp của Chính phủ, của tỉnh giữ vững ổn định và phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

**2.** Phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân thực hiện các chỉ thị, nghị quyết, chương trình, kế hoạch của trung ương, của tỉnh trong triển khai thực hiện cuộc vận động tại địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2025.

**3.** Các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm.

**II. NỘI DUNG**

**1.** Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố khẩn trương xây dựng kế hoạch xác định các nhiệm vụ trọng tâm; nhanh chóng triển khai Cuộc vận động ở địa phương mình không để ngắt quãng sau khi kết thúc hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, chuyển nhiệm vụ tham mưu, chỉ đạo về Ủy ban MTTQ Việt Nam.

**2.** Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động trước đây triển khai các hoạt động theo chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đảm bảo các nhiệm vụ trọng tâm của Cuộc vận động được triển khai thuận lợi, hiệu quả:

(1) Hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo;

(2) Công tác triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động; phát triển, nhân rộng các điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại các địa phương trong tỉnh gắn với chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh;

(3) Hoạt động giám sát của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, gắn với kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác các hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh; phối hợp xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn;

(4) Tổ chức các Hội chợ triển lãm thương mại; Hội chợ bán hàng khuyến mại, giảm giá; Hội chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng, xa; điểm bán hàng Việt;…

(5) Công tác sơ kết đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ở trong và ngoài tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động…

**3.** Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 10-CT/TU ngày 11/6/2021 về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025, Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 16/8/2021 về triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trương trong nước gắn với Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2025….nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

 **4.** Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích trên Báo Bình Định, Đài Phát thanh - Truyền hình, các Trang thông tin điện tử, fanpage,…của các cơ quan, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp.

Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

**5.** Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và công nghệ số trong sản xuất kinh doanh, quản lý cung ứng dịch vụ hàng Việt Nam, phát triển sàn giao dịch thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam.

**III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh:

- Ban hành Hướng dẫn, đôn đốc Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới ở cấp mình.

- Phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại một số địa phương, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì sơ kết thực hiện Cuộc vận động năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026; hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố sơ kết thực hiện nhiệm vụ năm 2025.

- Kịp thời bổ sung các nội dung, hướng dẫn của trung ương, của tỉnh trong quá trình triển khai Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

**2.** Đề nghị các sở, ban, ngành, hội đoàn thể liên quan của tỉnh (có thành viên tham gia Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trước đây), căn cứ chức năng, nhiệm vụ quan tâm xây dựng nội dung phối hợp triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh và trong tổ chức mình.

**3.** Các tổ chức thành viên MTTQ Việt Nam các cấp trong tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động.

**4.** Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố:

Căn cứ Hướng dẫn này xây dựng kế hoạch thực hiện; tổ chức sơ kết, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động (Sáu tháng: trước ngày 15/6; Một năm: trước ngày 15/12) gửi về Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (qua Ban Phong trào); Email: bptmtbinhdinh@gmail.com.

***Nơi nhận:*** TM. BAN THƯỜNG TRỰC

- BTT Ủy ban TW MTTQVN;  **PHÓ CHỦ TỊCH**

- Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động;

- Thường trực Tỉnh ủy;

- Lãnh đạo UBND tỉnh; Đã ký

- Ban TT Ủy ban MTTQVN tỉnh;

- Các sở, ngành liên quan;

- Các TCTV Mặt trận tỉnh;

- BTT Ủy ban MTTQVN

các huyện, thị xã, thành phố;

- Lưu: VT, BPT. **Huỳnh Cao Nhất**